

Európsky hudobný ekosystém

Koncepčná rámcová definícia európskeho hudobného ekosystému s cieľom pochopiť a podporiť jeho rozmanitosť, tvorivosť a solidaritu, aby bol konkurencieschopný, odolný a atraktívny.

Zhrnutie

Európsky hudobný sektor sa v 21. storočí ocitol na križovatke. Dopyt po hudbe dosiahol novú úroveň, pričom hospodárske výsledky v hlavných obchodných oblastiach sektora naznačujú solídne oživenie po pandémii koronavírusu. Súčasne zmena spoločenských, kultúrnych a technických trendov vytvára čoraz väčšiu zložitosť spolu s meniacou sa dynamikou a vzájomnými závislosťami v rámci sektora.

Skutočnosť, že hudobný sektor je čoraz viac charakterizovaný svojou zložitosťou a vzájomnými závislosťami, vedie k chápaniu sektora menej z hľadiska jeho tradičných lineárnych hodnotových reťazcov a viac ako hudobného ekosystému. Tendencia chápať komplexný sektor ako ekosystém sa prejavuje aj v iných odvetviach a tvorí základný predpoklad priemyselnej stratégie EÚ.

V tomto texte opisujeme **európsky hudobný ekosystém ako sieť aktérov hudobného sektora, ich prostredia, ich vzájomných závislostí a interakcií prostredníctvom produkcie, distribúcie a spotreby hudby tak, aby sa vytvárala hodnota pre samotný systém a pre systémy, ktorých je súčasťou.**

Podľa tejto definície medzi aktérov patria hudobníci, publikum a tvorcovia politik, no môžu mať aj digitálnu povahu, napr. algoritmy alebo umelá inteligencia. Ich prostredie pozostáva z hmotných aktív, ako sú miesta konania alebo digitálna infraštruktúra, popri nehmotných aspektoch, ako sú pravidlá a právne predpisy, spoločenské konvencie alebo politické myšlienky. Aktéri v rámci ekosystému sú nielen vzájomne prepojení, ale aj vzájomne závislí a vytvárajú hodnotu tým, že ovplyvňujú ostatných kultúrnym, ekonomickým a sociálnym spôsobom.

Odvetvie možno chápať ako mimoriadne adaptívny a citlivý ekosystém, ktorý je schopný vyrovať sa so všeobecným krízovým vývojom, ako je zmena klímy, nedostatok pracovných síl alebo zmenené preferencie spotrebiteľov, ako aj s výzvami špecifickými pre toto odvetvie, ako je konsolidácia trhu, „platformizácia“ a identifikácia politických imperatívov pre jeho udržateľnú a odolnú budúcnosť.

V dôsledku týchto výziev možno najmä v európskom hudobnom sektore pozorovať, že v celom hudobnom sektore vznikajú nové spoluorganizované ekosystémové štruktúry, na ktorých sa podieľa čoraz viac malých a stredných hráčov a ktoré sú založené na spolupráci, inovácii a rozmanitosti, ako sú otvorenejšie hudobné siete, t. j. otvorenejšie aktivity v hudobných mestách a otvorenejšie hudobné konferencie a festivaly. Tieto štruktúry umožňujú orientáciu a spoluprácu za hranicami predchádzajúcich sektorov a kultúr. Koncepčne vytvárajú otvorenosť voči ďalším susediacim (nehudobným) ekosystémom, ako je vzdelávací systém, systém zdravia a duševnej pohody, a dokonca až po systémy mestského plánovania a rozvoja.

Európa poskytuje jedinečnú a úrodnú pôdu pre tento vývoj. Pokiaľ ide o trhovú silu riadenú investormi, Európa zaostáva za americkým hudobným trhom, ale vďaka existujúcim spoluorganizovaným štruktúram možno európsky hudobný ekosystém považovať za protiváhu severoamerického alebo rýchlo rastúceho ázijskeho hudobného sektora. Na to, aby sa európsky hudobný ekosystém zlepšil, aby sa zvýšili jeho hospodárske možnosti a odolnosť a aby hudba mohla optimalizovať svoj sociálny a kultúrny vplyv, potrebujú tieto štruktúry podporu. Koncepcia hudobného sektora chápaného ako ekosystém poskytuje nové možnosti politických opatrení a podporných mechanizmov, ktoré ho posilnia a pomôžu mu udržať si konkurenčnú výhodu, vrátane podpory vzdelávania, investícií do dlhodobých programov, optimalizácie vedľajších účinkov so susednými sektormi, posilnenia sociálno-ekonomickej situácie jednotlivých tvorcov, podpory miestnych tvorivých komunít a prijatia politiky založenej na údajoch. Prozreteľná európska hudobná politika založená na takýchto opatreniach by podporila rozvoj nových, otvorenejších štruktúr, posilnila existujúce štruktúry a odomkla plný potenciál hudobného ekosystému.