

# Europejski Ekosystem Muzyczny

Struktura konceptualna definicji Europejskiego Ekosystemu Muzycznego potrzebna do zrozumienia oraz stymulacji jego różnorodności, kreatywności i solidarności, aby stawał się konkurencyjny, stabilny i atrakcyjny

## Streszczenie dla kierownictwa

Europejski sektor muzyczny XXI wieku jest na rozdrożach. Popyt na muzykę osiągnął nowe poziomy, co odniosło skutki gospodarcze w głównych obszarach biznesowych sektora. Jest to wskaźnik stanowiący odbicie po pandemii koronawirusa. Jednocześnie zmiany trendów społecznych, kulturowych i technicznych generują coraz większą złożoność, a także przesunięcia w dynamice oraz wzajemnych zależnościach w sektorze.

Coraz częściej sektor muzyczny jest postrzegany przez pryzmat jego złożoności i wzajemnych powiązań, co skutkuje przeniesieniem sektora z kategorii tradycyjnych łańcuchów o liniowej wartości do kategorii ekosystemu gospodarczego. Trend konceptualizacji złożonego sektora jako ekosystemu występuje także w innych sektorach i staje się fundamentem strategii przemysłowej Unii Europejskiej.

**W tym tekście opisujemy Europejski Ekosystem Muzyczny jako sieć podmiotów z sieci sektora muzycznego, środowisk działalności tych podmiotów, wzajemnych zależności i interakcji od produkcji, poprzez dystrybucję, a na konsumpcji muzyki kończąc, co generuje wartość nie tylko w ujęciu samego systemu, ale w ujęciu układów, których opisany system jest częścią.**

W świetle tej definicji podmiotem może być muzyk, słuchacz czy nawet ustawodawca. Termin ten obejmuje algorytmy, sztuczne inteligencje czy inne byty cyfrowe. Środowisko podmiotów składa się ze środków trwałych, takich jak obiekty czy infrastruktura cyfrowa, ale i niematerialnych, w tym zasad i ustaw, konwencji społecznych lub idei politycznych. Podmioty przynależne do ekosystemu są nie tylko wzajemnie połączone, ale i *wzajemnie zależne*. Tworzą wartość, wpływając na innych przez media kulturowe, gospodarcze i społeczne.

Sektor cechuje się szczególną zdolnością do adaptacji i reagowania. Jest w stanie poradzić sobie z ogólnymi postępującymi kryzysami, takimi jak zmiany klimatu, niedobory na rynku pracy czy zmieniające się preferencje konsumentów, a także wyzwaniem powstającymi w branży, takimi jak konsolidacja na rynku, „platformizacja” czy identyfikacja imperatywów politycznych wdrażanych z myślą o zrównoważonej i stabilnej przyszłości.

Dostrzegamy, że w wyniku wyzwań, zwłaszcza w europejskim sektorze muzycznym, rodzą się nowe, organizowane wspólnie struktury ekosystemowe zrzeszające coraz większą liczbę graczy od małych do średnich. Bazują one na współpracy, innowacji i różnorodności. Dzięki temu tworzą bardziej otwarte sieci muzycznych, organizują bardziej otwarte życie muzyczne miasta, czy bardziej otwarte konferencje i festiwale muzyczne. Opisywane struktury umożliwiają także orientację i współpracę poza dotychczasowymi ramami sektorów i kultur. Jądrzem koncepcji jest otwartość na inne sąsiadujące (niemuzyczne) ekosystemy, w tym system edukacyjny, opieki zdrowotnej i dobrego samopoczucia czy nawet planowania przestrzennego i rozwoju.

Na terenie Europy takie działania mają niepowtarzalne szanse, w tym szansę szybkiego rozwoju. Amerykański rynek muzyczny jest znacznie lepiej doinwestowany niż europejski, jednak istniejące wspólnie organizowane struktury Europejskiego Ekosystemu Muzycznego mogą być postrzegane jako przewaga konkurencyjna względem Ameryki Północnej czy szybko rozwijającego się sektora muzycznego Azji. Aby Europejski Ekosystem Muzyczny poprawiał się, miał coraz większe możliwości gospodarcze i coraz większą stabilność, a wpływ społeczno-kulturowy muzyki był optymalny, struktury potrzebują wsparcia. Postrzeganie sektora muzycznego jako ekosystemu daje szansę wdrożenia wzmacniających środków politycznych i mechanizmów wsparcia, aby utrzymał przewagę konkurencyjną. Musimy wspomagać edukację, inwestować w plany długoterminowe, optymalizować skutki uboczne na innych rynkach z sąsiednimi ekosystemami, wzmacniać sytuację społeczno-gospodarczą twórców indywidualnych, wspierać lokalne społeczności twórców oraz wdrażać prawo na podstawie danych. Dalekosiężna europejska polityka muzyczna bazująca na wymienionych kierunkach działania da impuls do rozwoju nowych, bardziej otwartych struktur, wzmocni istniejące oraz wyzwoli pełen potencjał ekosystemu muzycznego.